



**MEDLEMSMÖTE 30/11 -22**



# AGENDA

- Återblickar
- Banutvecklingsplan
- Shop, reception, range & träning
- VGK Vision 100

*\*Frågor tas gärna emot och besvaras efter avslutad presentation.*



## Några höjdpunkter vad Du som engagerad i VGK har bidragit till- och fått vara med om senaste åren

Utveckla sitt golfspel på en anläggning under ständig förbättring

Tagit ansvar för föreningens ekonomi och möjliggörande av fortsatt utveckling

Satsningar på vår organisation som växer och blir starkare

Verka i en förening som erbjuder så mycket mer än "bara" golf



# Vi har investerat i föreningens kärnverksamhet för att vara en golfanläggning för framtiden...

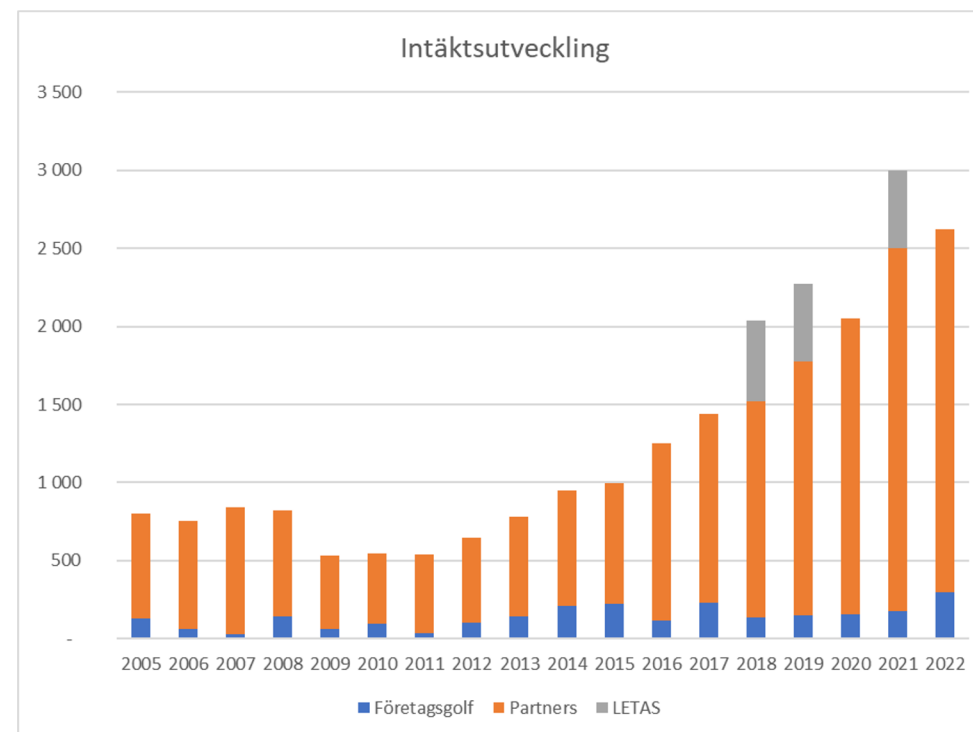
- **Två nyrenoverade golfhål** med modern teknik som visualiserar framtidens golfspel på VGK
- Addering av **detaljer på anläggningen** som höjer helhetsupplevelsen för medlemmar, partners och besökare
- **Nytt närspelsområde** för fler möjligheter att förbättra sitt spel - bara en början!





## ... vilket har möjliggjorts av ett gediget arbete för att utveckla befintliga- och hitta nya intäktströmmar

- Positionering som en attraktiv partner i närområdet har ökat marknadsintäkter med drygt **1 Mkr** på fem år
- Ny greenfee-struktur och översyn av tidigare samarbeten har ökat intäkt per gästspel från 145 kr → **388 kr**
- Flertalet **positiva besked på bidragsansökningar** för bland annat satsningar på framför allt juniorutveckling och träningsfaciliteter



## ... och att prioritera att investeringar i laget som lever Västerås Golfklubb varje dag

- Kompetensutveckling av befintlig personal, vilket har uppmärksammats av SGF
- Rekrytering av dedikerad junioransvarig som med sitt engagemang har mer än **fördubblat antal juniorer i träning** och möjliggjort för **Golfgymnasium**
- Heltidsanställning av sälj- och marknadsansvarig för att möjliggöra att leverera på marknadsstrategi **4,6 2026**



Vill ni se på Pitch avsnittet: Klicka på länken [här](#)



# ... för att Du som medlem, partner och våra gäster ska få så mycket mer än bara en låg score!

- Äta, dricka och känna gemenskap på Sveriges **7:e bästa golfrestaurang!**
- Fått möjlighet att **uppleva proffsgolf** på hemmaplan med LETAS
- Möjlighet att medverka i en **sju dagars golfvecka** med fina prisbord
- Tidvisa **samarbeten med närliggande klubbar** för möjlighet till varierande spel
- Riktade **satsningar på dam- och juniorträning** har skapat stort engagemang och förhöjd upplevelse hos nämnda medlemsgrupper.





# Några höjdpunkter vad Du som engagerad i VGK har bidragit till- och fått vara med om senaste åren

**Utveckla sitt golfspel på en anläggning under ständig förbättring**

Två nyrenoverade hål  
Detaljer på banan  
Nytt närspelsområde

**Tagit ansvar för föreningens ekonomi och möjliggörande av fortsatt utveckling**

Ökade marknadsintäkter  
Ökad intäkt per gästspel  
Bidragsansökningar

**Satsningar på vår organisation som växer och blir starkare**

Kompetensutveckling  
Juniorsatsning bär frukt  
Mer fokus på marknad

**Verka i en förening som erbjuder så mycket mer än "bara" golf**

Golfköket i topp!  
Proffsgolf på VGK  
Helveckas golfvecka  
Flertalet samarbeten  
Dam- och juniorfokus



# BANUTVECKLINGSPLAN

- Information från banan
- Nya klipprutiner
- Ombyggnationer
- Greenhastighet
- Vad händer i framtiden?
- Fortsatt arbete med banutvecklingsplanen (förslag)
- Bevattning
- 2024-2027



## Information från banan

- Vad har hänt de senaste två åren?
- Vår intention om framtiden?
- Om 1-2 år
- Om 3-5 år





## Nya klipprutiner

- Smalare semiruff
- Sänkt klipphöjd på fairway
- "Bättre fairwayklippare" för att få en mer distinkt kant mot semiruff
- Kvadratiska tees

## Ombyggnationer

- Samarbete med banarkitekt Johan Benestam
- Ombyggnad av Gamla 10:an, hål 6 och hål 14
- Nybyggnad av orange tee
- Renovering av torvodlingar





## Greenhastighet

- Nya skötselmetoder
- Vertikalskärning
- Dressning
- Primo maxx
- Stimpvärde på 10-12 från Golfveckan och framåt



## Vad händer i framtiden?

- Vi bjöd in Länsstyrelsen till samråd
- Förädla och gallra ek på hål 1 och 5
- Stora naturvärden på golfbanan
- Dressa fairways mer för att förbättra dess egenskaper





## Fortsatt arbete med banutvecklingsplanen (förslag)

- Ombyggnad av stora puttinggreenen (2023)
- Nytt pumphus vid dammen på hål 14 (2023)
- Vattendom som vunnit laga kraft har ställt krav på oss
- Nytt gul tee på hål 14
- Ny damm mellan hål 11-13 (2024)

## Bevattning

- Byta ut hela bevattningsanläggningen (2025-2026)
- Gammal anläggning (~1987)
- Bristfällig täckning på fairway
- Blocksysteem på greenerna







## 2024-2027

- Övningsområden
- Hål 7
- Hål 8
- Bunkrar



## **SHOP, RECEPTION, TRÄNING & RANGE**

- Medlemsnöjdhet / Gästnöjdhet
- Stärkt ekonomi
- Ökad effektivitet



## MEDLEMS / GÄSTNÖJDHET

- Förbättrad kommunikation
- Reparation, underhåll, custom fitting
- Kansli access – Fler dagar öppet
- Utveckla golfspel
- Andra mervärden





## **MEDLEMS / GÄSTNÖJDHET**

### **Förbättrad kommunikation**

Från spelare till klubb och klubb till spelare, allmän info, feedback, medlemskap, aktiviteter och tävlingar, nyheter.



## **MEDLEMS / GÄSTNÖJDHET**

### **Reparationer, underhåll och custom fitting**

Underhåll och reparationer av utrustning så som nya grepp eller trasigt skaft, eller custom fitting med trackman för bästa resultat för nya klubbor som är anpassad till din swing och spel.





## MEDLEMS / GÄSTNÖJDHET

### Utvecklande golfspel

Alla ska få möjlighet till träning. En golfspelare som utvecklas är i längden mer trogen sin klubb. Med aktiv försäljning av träning, med senaste tekniken ska alla medlemmar på VGK få chansen att utvecklas.



## MEDLEMS / GÄSTNÖJDHET

**Shop med kansli access och fler dagar öppet om året**

Kansli access – med full service, kunskap om typisk kansli information som medlemskap, partnerskap, kansli 7 dagar i veckan och kansli kan delvis sitta i shopen under årets gång.





## MEDLEMS / GÄSTNÖJDHET

### Ökad flexibilitet i vårt erbjudande

Vi får möjlighet att utöka Marknadskommittén's erbjudande att skapa nya produkter för partners, så som logobollar med mera, eller skapa ett maffigt prisbord då vi har lägre inköpspris.





## MEDLEMS / GÄSTNÖJDHET

### Summering

Vi vill fokusera på helheten för att vara en golfklubb i toppklass därav måste alla bitar vara på sin plats.

- Bemötande stil
- Sinnen - Restaurang
- Golfbana & Kringområden
- Servicegrad

För det vi vill skapa är en trivsamt golfklubb med **gemenskap i centrum.**



Bemötande  
Stil



Servicegrad



Kringområden



Sinnen



## Stärkt ekonomi & ökad effektivitet

- Intäktsströmmar
- Minskade kostnader
- Effektivitet
- Resultat - budget
- Konsekvensanalys

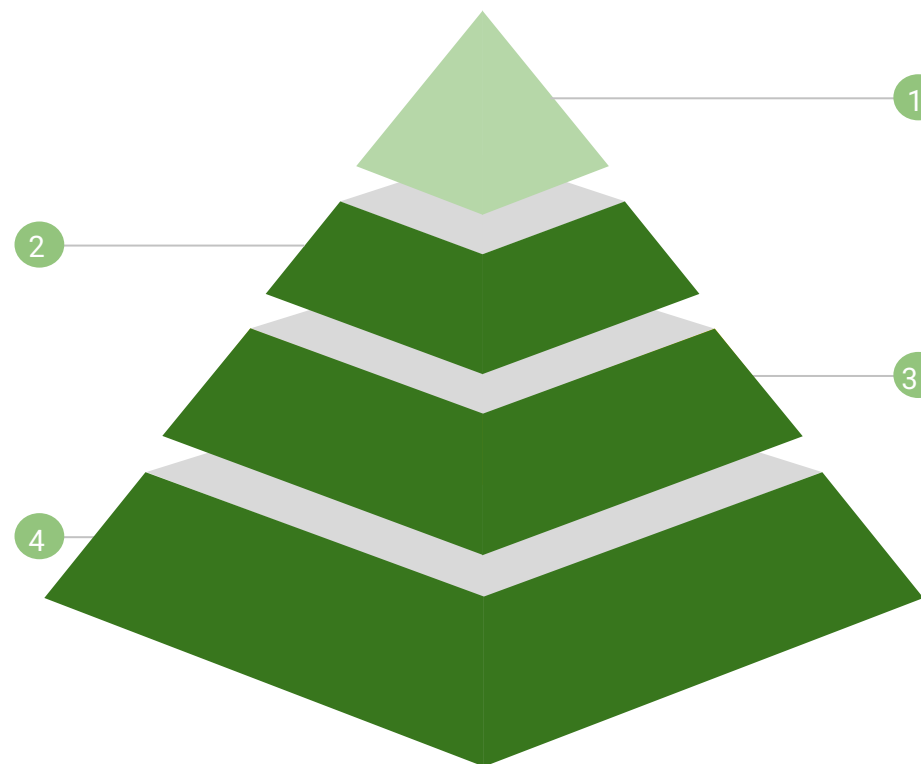
# INTÄKTSSTRÖMMAR / UTRYMME EKONOMI

## GREENFEE

En fortsatt attraktiv bana för gäster och med greenfeeintäkter över miljonen.

## MEDLEMSAVGIFTER

Största intäktströmmen idag är medlemskap. Med fler intäktströmmar kan vi enklare skydda medlemsavgifter och parrera ökade kostnader.



## SHOP, TRÄNING, RANGE

Intäkter från shop, träning och range.

## PARTNERS / MARKNAD

Med 2,6 mkr 2022 och prognos för 3,0 mkr 2023 och ett uppsatt mål på 4,6 mkr 2026.

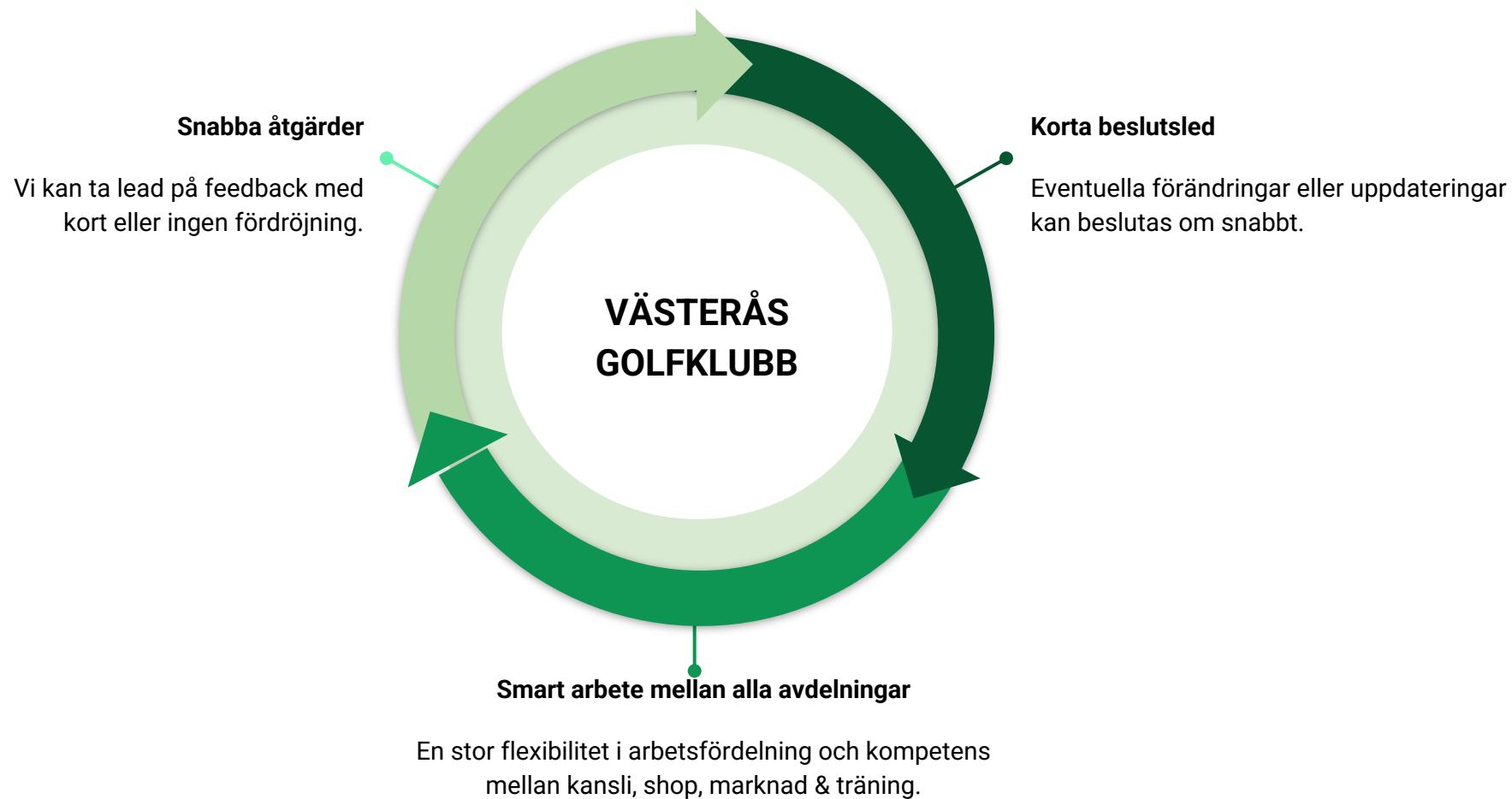


# MINSKADE KOSTNADER



Inköp direkt från leverantör skapar bättre möjlighet till JR verksamhet, prisbord, personalkläder, marknadsinsatser, golfresor etc.

# EFFEKTIVITET





# RESULTAT / BUDGET

*\*Fullständig budget finns att se i kansliet.*

Reception, shop, träning			
	2021	VGK år 1	VGK år 2
Resultat	- 469 000 kr	- 99 915 kr	203 838 kr
Diff mot nuläge	- kr	364 086 kr	667 838 kr

# KONSEKVENSANALYS

## Ökade fasta kostnader

Primärt faller dom ökade kostnaderna på personal. All personal i shop och träning planeras anställas på säsong.

- 812 364kr personal
- 154 563kr range
- 12 000kr kassasystem

## Ökat operativt ansvar

Större organisation med fler direktanställda i klubben.

- Extra anställningar på 1,8 tjänster i Shop / Reception
- 1.0 tjänst i träning med försäljning, reception och reparation.

## Konkurrens shop

Primärt i från Dormy och online men också andra shoppar ute på golfklubbar.

- Dormy
- Budgetgolf
- Online
- Andra golfshopar

## Konkurrens träning

Andra träningsanläggningar och tränare.

- Tränare på andra anläggningar.
- Andra träningsområden i närheten.
- Teknik & erbjudande

## Lagerhållning

Lagerhållning av produkter till shop.

- Gammalt lager
- Låsta pengar
- Svinn



# VGK Vision 100



*Bild tagen av: Daniel Hojas*





**Vision**



**Målbild**

**Hur vill vi att VGK ska vara 2031**



# VGK Vision 100

Golf och gemenskap i centrum

## Ekonomi

### Banan/Anläggning

- 18 hål
- Range
- Träningsomr
- Golfbilar
- Skyltning
- Vinter
- Hållbarhet

### Klubbhuset

- Restaurang
- Uteservering
- Shop/Reception
- Kansli
- Konferensrum
- Omkl rum
- Tävlingskansli
- Parkering
- Sociala ytor
- Grönområden
- Året runt aktiviteter

### Medlemmar

- Antal
- Åldersfördelning
- Könsfördelning
- Dam/Herr
- Kommittéer
- Seniorverksamhet
- Juniorverksamhet
- Elitsatsning
- Prismodell
- Sociala aktiviteter
- Tävlingar

### Partners

- Business Club
- Guld, Silver, Järn
- Vilka vill vi ha med
- Antal
- Prisnivå
- Synlighet
- Kommunikation
- Budget

### Organisation

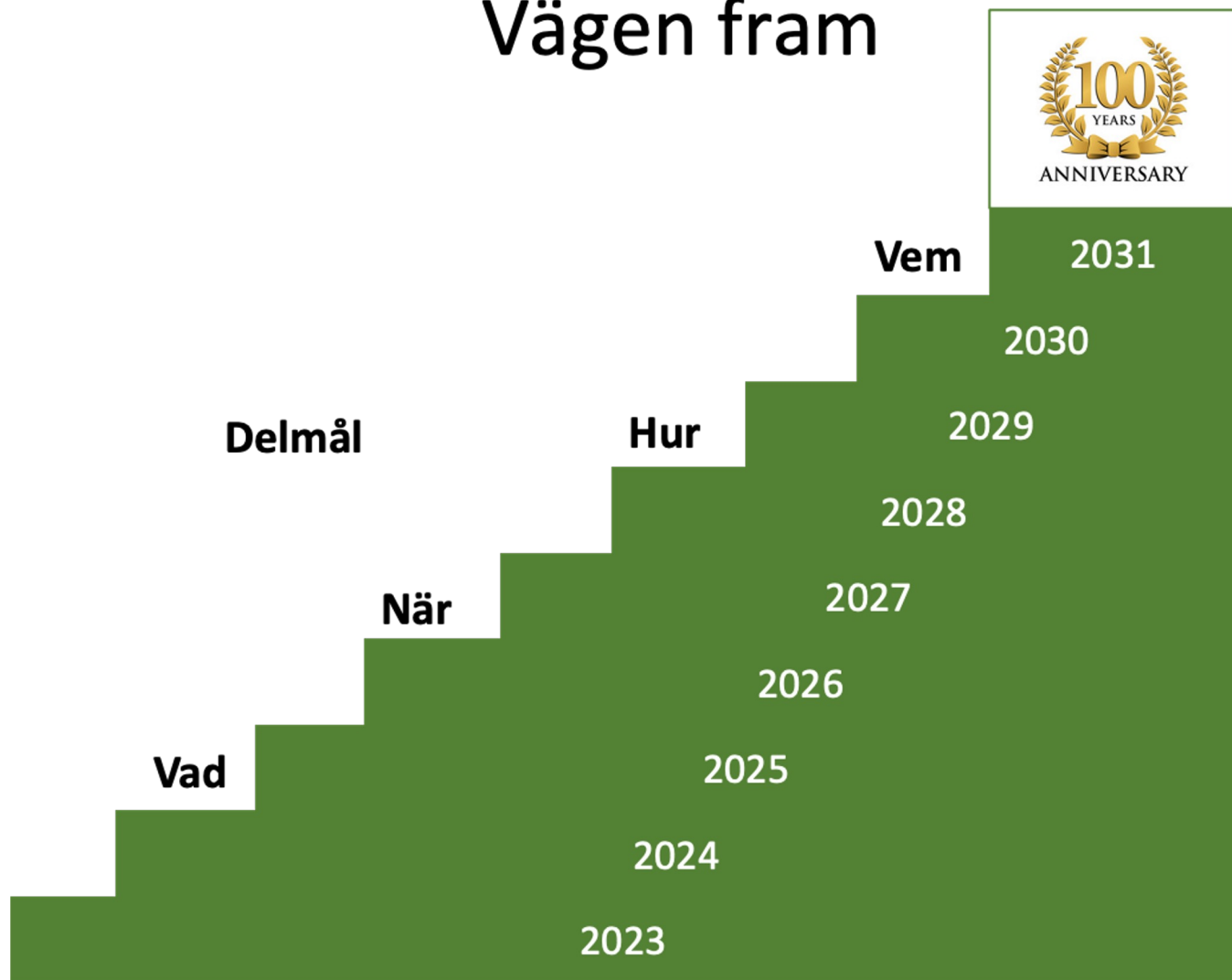
- Medarbetare
- Resurser
- Tävlingar
- Samarbeten
- Pro/Instruktörer
- Förening/AB
- Samarbeten/Skerike GK

### Kommunikation

- Hemsidan
- Nyhetsbrev
- Some
- App
- Laget.se
- logo

# Hur vill vi att VGK ska vara 2031

## Vägen fram



## Resan





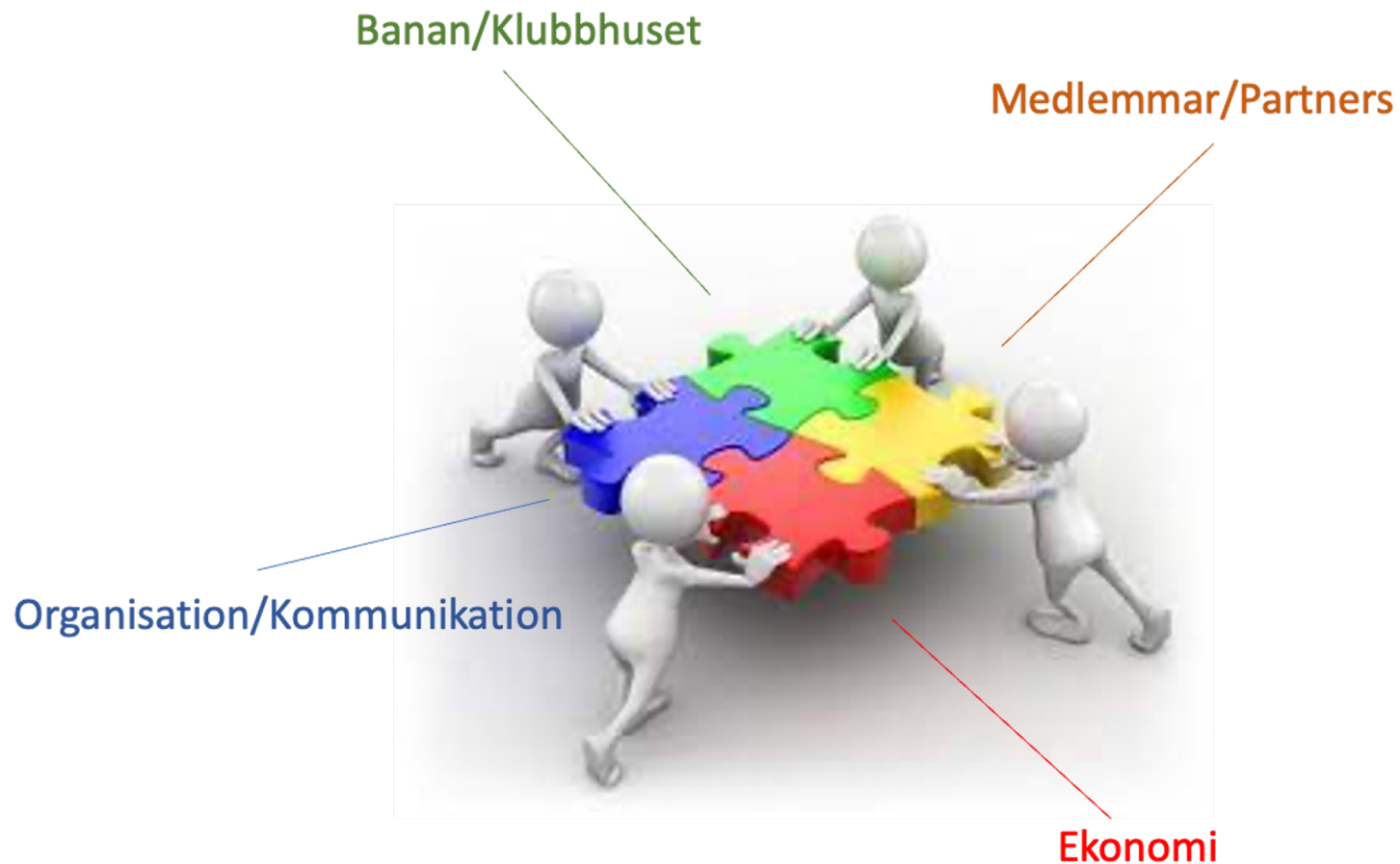
# Lagtempo – Team VGK



# VGK Vision 100

Golf och gemenskap i centrum

- Vi sammanställer pusselbitarna till en gemensam definierad och tydlig målbild
- Man kan följa de olika pusselbitarnas väg mot målet
- tydlig kommunikation mot medlemmar och partners



# Värdegrund





# Nästa steg

- I samarbete med RF SISU arbeta fram ett processförslag
- Utforma arbetsgrupp, tidsplan och innehåll
- Presentation på vår årsmötet 2023



**NU TAR VI GÄRNA EMOT FRÅGOR**